



**Fundación
Síndrome de**

DOWN 25

y otras discapacidades intelectuales

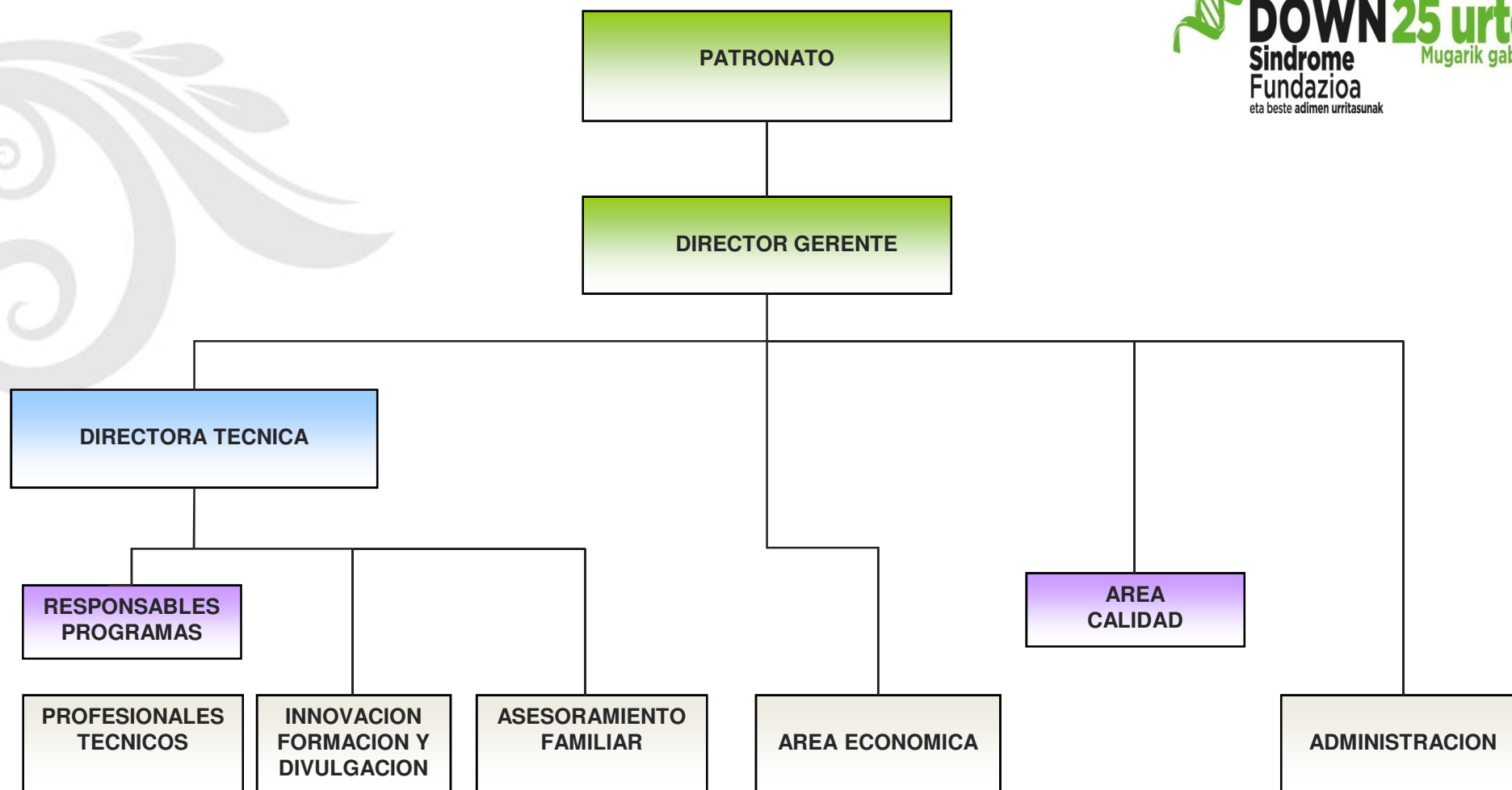
País Vasco

años

¡Sin límites!

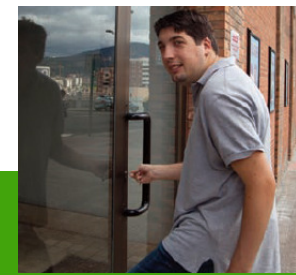


ORGANIGRAMA GENERAL DE LA FUNDACION



PLAN ESTRATÉGICO 2015-2018

FUNDACION SINDROME DE DOWN
Y OTRAS CAPACIDADES INTELECTUALES
PAIS VASCO



Metodología: Cómo se hizo...

2 NIVELES ARTICULADOS

1

ANÁLISIS Y
ELABORACIÓN

2

PARTICIPACIÓN

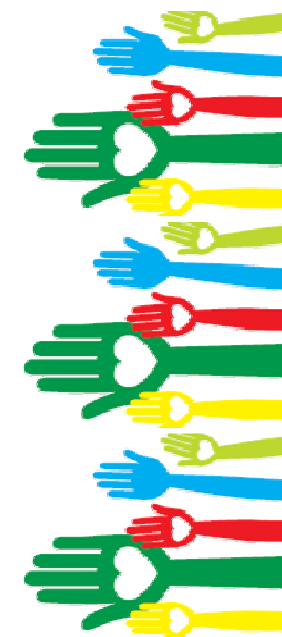
RECUERDOS
Y VIVENCIAS

OPINIÓN

INFORMACIÓN



ANÁLISIS Y PROCESADO



Metodología: Cómo se hizo...

2 NIVELES ARTICULADOS

1

ANÁLISIS Y ELABORACIÓN

SESIONES CON EQUIPO MOTOR PARA ELABORAR PLAN ESTRATÉGICO

2

PARTICIPACIÓN

CUESTIONARIO CON PERSONAS USUARIAS, FAMILIAS, PERSONAS CONTRATADAS Y VOLUNTARIAS

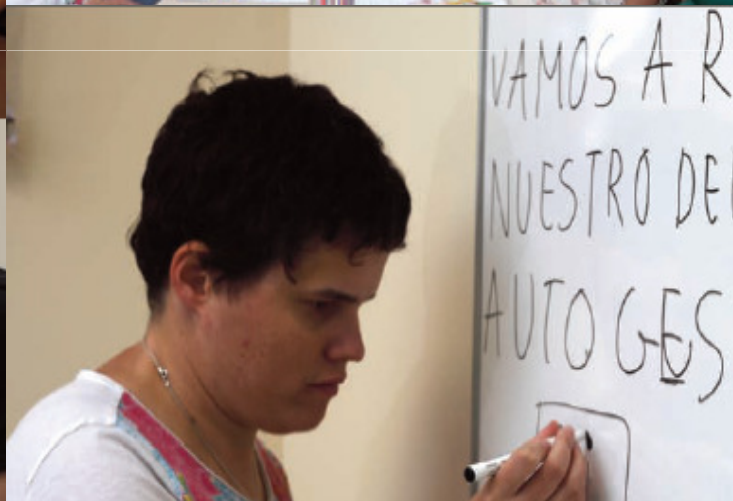
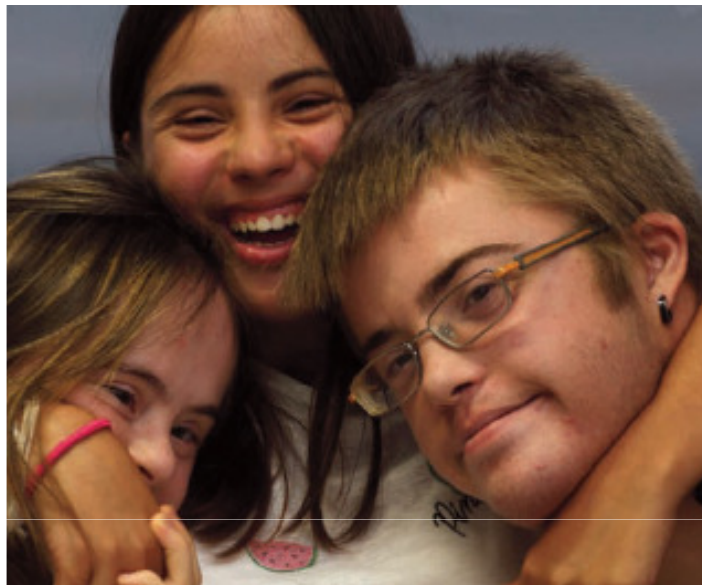
TALLER CON PERSONAS PROFESIONALES CONTRATADAS

TALLER CON PERSONAS USUARIAS, FAMILIAS, PERSONAS CONTRATADAS Y VOLUNTARIAS

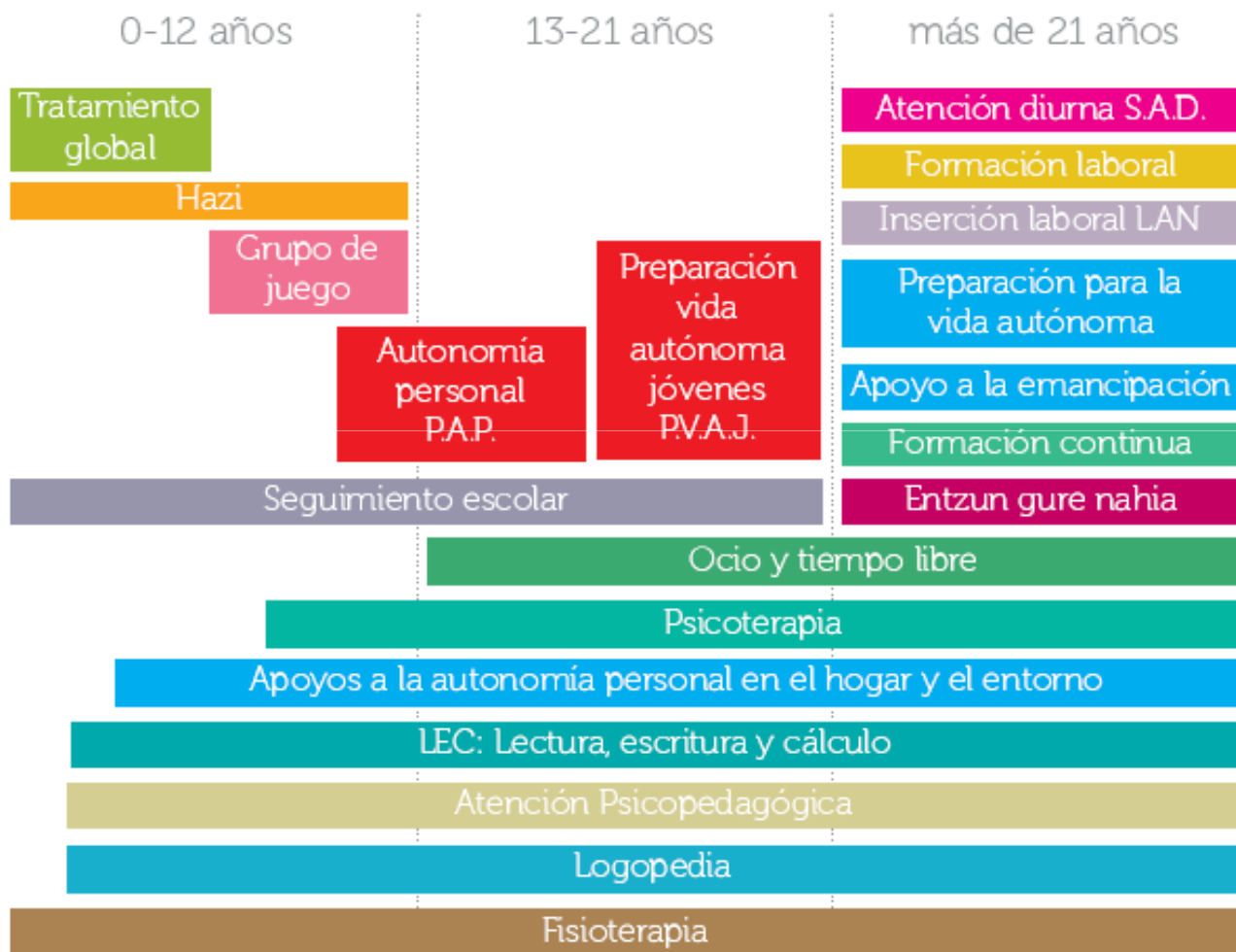
TALLER CON PERSONAS PROFESIONALES CONTRATADAS Y PATRONATO

CUESTIONARIO CON AGENTES EXTERNOS, COLABORADORES Y ORGANIZACIONES DEL ENTORNO





PROGRAMAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL



PROGRAMAS DE ATENCIÓN A FAMILIAS Y ENTORNO

0-12 años

13-21 años

más de 21 años

Programa padre a padre

Atención familiar individualizada

Grupo de encuentro para padres y madres

Grupo de encuentro para hermanos y hermanas por edades

Grupos de encuentro aïites y amamas

Área de innovación, formación y divulgación

Asesoramiento familiar

Grupos de participación y mejora



MISIÓN

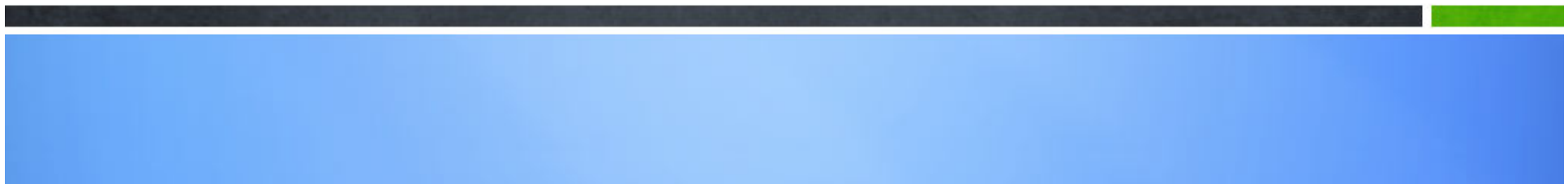
“Nuestra Misión consiste en mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, ofreciendo apoyos de calidad que partan de sus necesidades y las de sus familias, y que favorezcan su plena inclusión y participación social como personas ciudadanas de pleno derecho”

VISIÓN



“Queremos que la Fundación SDPV sea un referente para las personas con Discapacidad Intelectual y sus familias en todo el ciclo de vida y que ello sea debido el desarrollo de programas eficaces, sostenibles, innovadores y adecuados a las demandas y necesidades de las personas con discapacidad intelectual.

Para la Fundación SDPV ser referentes significa que las personas con DI, sus familias y el resto de organizaciones e instituciones nos vean como una organización que de forma activa apoya la defensa de sus derechos individuales y colectivos y se implica en el desarrollo de su proyecto de vida individualizado con el objetivo de alcanzar la inclusión, autonomía y vida independiente de las personas con discapacidad intelectual como ciudadanos de pleno derecho.”



VALORES

Compromiso con las personas, comprensión y cercanía

La Fundación está para servir de apoyo a las personas con Discapacidad Intelectual y sus familias. Trabajamos **con y para** las personas con Discapacidad Intelectual y sus familias.

Respeto y defensa de las personas con discapacidad intelectual

En la fundación es punto básico la defensa de los Derechos fundamentales e individuales de las personas con discapacidad intelectual como **personas ciudadanas de pleno derecho**. Así como la valoración de las opiniones, ideas y aportaciones de todas las personas que nos encontramos en la fundación.

Con experiencia, competencia e innovación

En la Fundación llevamos **muchos años** trabajando junto con las personas con discapacidad intelectual y sus familias. Fruto de la experiencia, la fundación apuesta por un equipo de personas profesionales y voluntarias **formadas y comprometidas** con la organización y sus objetivos. Junto con la experiencia mantenemos un espíritu de **innovación** que nos haga adaptarnos a **nuevas épocas y necesidades**.

Calidad

En la fundación nos preocupamos por trabajar con calidad, mejorando e innovando los programas y procesos de forma **eficaz y sostenible**

Transparencia

Como un valor fundamental en la comunicación y en la gestión para generar y mantener la **confianza**.

Trabajo en red

En la fundación queremos trabajar con otras organizaciones y grupos compartiendo valores y misión, en un clima de **cooperación y colaboración**.



Y AHORA... ¿QUÉ?
¿A DONDE VAMOS? ¿Y CÓMO?

PLAN ESTRATÉGICO

MISIÓN

**VISIÓN Y
VALORES**

SITUACIÓN

**ESTRATEGIAS
Y OBJETIVOS**



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

1

**LAS PERSONAS
DESTINATARIAS**



2

**EL FUNCIONAMIENTO Y
LA GESTIÓN INTERNA**



3

**LA SOCIEDAD, RELACIONES Y
ENTORNO**



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE I. PERSONAS DESTINATARIAS Y SUS FAMILIAS

LINEA ESTRATEGICA 1

Potenciar y ampliar nuestro rol referente para las personas con Discapacidad Intelectual y sus familias en todo el ciclo de vida, acompañándoles en su proyecto de vida (inclusiva, autónoma e independiente) y en la defensa y vivencia de sus derechos.

Reconexión con nuestro origen como centro de familias para las familias

1

LAS PERSONAS
DESTINARIAS



LINEA ESTRATEGICA 2

Mejora de programas y desarrollo de nuevos programas innovadores.



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE I. PERSONAS DESTINATARIAS Y SUS FAMILIAS

LINEA ESTRATEGICA 1

Potenciar y ampliar nuestro rol referente para las personas con Discapacidad Intelectual y sus familias en todo el ciclo de vida, acompañándoles en su proyecto de vida (inclusiva, autónoma e independiente) y en la defensa y vivencia de sus derechos.
Reconexión con nuestro origen como centro de familias para las familias

1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Compartir y desplegar el Modelo de Intervención basado en la Planificación Centrada en la persona como eje central de los programas

Nº	ACCIONES:
1.1	Diseñar Implantar un Sistema Persona Usuaria y Persona referencia (Fases asignación: criterios capacidad por persona referencia; Capacitación e Información necesaria, herramientas...)
1.2	Redefinir un sistema de Coordinación de Áreas y Relación con Procesos
1.3	Puesta en Marcha del Sistema de Indicadores de Autonomía diseñado.
1.4	Sensibilización y formación en materia de derechos a las personas usuarias y familias.
1.5	Incorporar un sistema de Seguimiento de Casos
1.6	Relacionar nuestros programas, servicios y procesos con los derechos que se promueven.
1.7	Adaptación y renovación de materiales en todas las acciones para hacer accesibles a todos los colectivos.

2 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Incorporar el conocimiento y los avances más recientes en el ámbito de la discapacidad y renovar herramientas de trabajo

Nº	ACCIONES:
2.1	Diseñar y desarrollar un sistema de vigilancia y captación de los avances y conocimientos (canales de captación, foros significativos, responsable de seguimiento)
2.2	Incorporar nuevo conocimiento: - Realizar interacciones con otras organizaciones - Realizar asistencia a foros significativos

1

LAS PERSONAS
DESTINATARIAS



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE I. PERSONAS DESTINATARIAS Y SUS FAMILIAS

LINEA ESTRATEGICA 1

Potenciar y ampliar nuestro rol referente para las personas con Discapacidad Intelectual y sus familias en todo el ciclo de vida, acompañándoles en su proyecto de vida (inclusiva, autónoma e independiente) y en la defensa y vivencia de sus derechos.
Reconexión con nuestro origen como centro de familias para las familias

3 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Proporcionar apoyos, orientación, información y formación a; las personas usuarias, a las familias como núcleo básico de bienestar, los centros educativos como corresponsables de su educación, las empresas como centros de desarrollo profesional y los agentes públicos como garantes de los derechos de las personas con DI

Nº	ACCIONES:
3.1	Identificar necesidades de información y formación, planificación de acciones para cada uno de los colectivos (personas usuarias, familias, centros educativos, empresas, agentes públicos)
	Catálogo de acciones de sensibilización y formación
3.2	Planificar el seguimiento y participación con colectivos externos (centros educativos, empresas, agentes públicos)

1

LAS PERSONAS
DESTINATARIAS



4 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Revitalizar la participación de las familias y las personas usuarias en la vida de la fundación

Nº	ACCIONES:
4.1	Incorporar a las familias y personas usuarias en la fase de planificación y toma de decisiones de la organización
4.2	Realizar conjuntamente con Familias y Personas Usuarias un Plan de Comunicación, participación y encuentro con Familias (que, cuando, como, con quien)
4.3	Potenciar los equipos de mejora auto-gestionados de familia y personas usuarias.



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE I. PERSONAS DESTINATARIAS Y SUS FAMILIAS

LINEA ESTRATEGICA 2

Mejora de programas y desarrollo de nuevos programas innovadores.

5 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Renovar nuestra oferta de servicios para mejorar su consistencia y adaptarse a nuevas necesidades de las personas usuarias

Nº	ACCIONES:
5.1	Incorporar a la oferta de cada programa con apoyo de Equipo de innovación las nuevas necesidades de personas usuarias, familias, nuevas tecnologías, envejecimiento y nuevos perfiles.
5.2	Realizar interacciones con otras organizaciones para contrastar y mejorar los servicios y programas
5.3	Incorporar herramientas de gestión tecnológicas en la dinámica de los servicios y programas

1

LAS PERSONAS
DESTINARIAS



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE 2. - ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN INTERNA

LINEA ESTRATEGICA 3

Mejora de la sostenibilidad económica y la eficiencia.

LINEA ESTRATEGICA 4

Potenciación del liderazgo colectivo y la vinculación.

LINEA ESTRATEGICA 5

Impulso de la labor voluntaria dentro de la fundación

2

EL FUNCIONAMIENTO Y
LA GESTIÓN INTERNA



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE 2. - ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN INTERNA

LINEA ESTRATEGICA 3

Mejora de la sostenibilidad económica y la eficiencia.

6 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Conseguir una estructura equilibrada entre aportaciones públicas y privadas

Nº	ACCIONES:
6.1	Sistematizar la captación de fondos y la sensibilización respecto a DI (subvenciones y campañas) para un impacto social y una vinculación emocional.
6.2	Fidelizar ingresos privados y conseguir nuevos.
6.3	Crear una estructura de voluntariado que ayude a crear red de contacto y difusión para la captación de fondos y sensibilización respecto a DI

7 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Conseguir una gestión del gasto equilibrada en cada programa y con eficiencia operativa de mercado (nuestros iguales)

Nº	ACCIONES:
7.1	Línea de control de gasto
7.2	Línea orientada a la eficiencia.

2

EL FUNCIONAMIENTO Y
LA GESTIÓN INTERNA



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE 2. - ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN INTERNA

LINEA ESTRATEGICA 4

Potenciación del liderazgo colectivo y la vinculación.

8 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Revisar la estructura organizativa y poner las herramientas para un liderazgo efectivo a todos los niveles

Nº

ACCIONES:

8.1

Definir Organigrama y estructura básica de funciones y tareas.

8.2

Incorporar herramientas tecnológicas en la gestión interna

8.3

Análisis y mejora de cultura organizativa: Modelo y estilo de liderazgo. Definir momentos de coordinación, reunión y planificación.

9 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Mejorar la comunicación interna

Nº

ACCIONES:

9.1

Reagrupación en Equipos Auto-gestionados que faciliten la dinámica interna [compartir la cultura organizacional, estimular la participación y reconocimiento, generar confianza, etc.]

9.2

Desarrollar un plan de mejora de la comunicación interna

10 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Formación y capacitación del voluntariado y profesionales en la atención y gestión eficaz

Nº

ACCIONES:

10.1

Gestión del conocimiento sobre el desarrollo de la intervención profesional

10.2

Diseñar y realizar un Plan de Formación para todos los colectivos integrantes de la organización.

2

EL FUNCIONAMIENTO Y
LA GESTIÓN INTERNA



LINEA ESTRATEGICA 5

Impulso de la labor voluntaria dentro de la fundación

11 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Impulsar el voluntariado elaborando una oferta de valor que nos permita aumentar su base y ampliar los colectivos y perfiles

Nº

ACCIONES:

11.1

Revisión del proceso de voluntariado para fortalecer su enfoque dentro de la entidad. Diseñar y aplicar un plan del Voluntariado para toda la entidad.



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE 3. - ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LAS RELACIONES EXTERNAS, SOCIEDAD Y POSICIONAMIENTO

LINEA ESTRATEGICA 6

Defensa y promoción de los derechos colectivos de las personas con DI

3

LA SOCIEDAD, RELACIONES Y
ENTORNO

LINEA ESTRATEGICA 7

Aumento de la visibilidad de la **riqueza** de la DI y la labor de la fundación en esta línea



LINEA ESTRATEGICA 8

Aumento de la presencia en redes de DI y generación de alianzas colaborativas con otras entidades.



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE 3. - ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LAS RELACIONES EXTERNAS, SOCIEDAD Y POSICIONAMIENTO

LINEA ESTRATEGICA 6

Defensa y promoción de los derechos colectivos de las personas con DI

12 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Reivindicar los Derechos de las personas con DI en todos los ámbitos de su vida manteniendo vigilancia sobre la discriminación y mediando públicamente en la defensa de los mismos

Nº	ACCIONES:
12.1	Orientare informar a personas usuarias y familias sobre los derechos
12.2	Recopilar vulneración derechos y visibilizarlos (Web, informe anual....)
12.3	Realizar las actuaciones que se consideren adecuadas en cada caso de vulneración de derechos.
12.4	Instaurar y difundir un premio de la fundación que refuerce las Buenas prácticas de inclusión y promoción de los derechos.
12.5	Divulgación de los derechos en materiales actualizados y adecuados (guías, web,....)
12.6	Realizar actos en días señalados para la defensa y/o la sensibilización.

3

LA SOCIEDAD, RELACIONES Y ENTORNO



LINEA ESTRATEGICA 7

Aumento de la visibilidad de la riqueza de la DI y la labor de la fundación en esta línea

13 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Visibilizar la labor y principios de la fundación

Nº	ACCIONES:
13.1	Redefinir un plan de comunicación externo (a quién, qué, canales y para qué)
13.2	Potenciar canal on-line (web y redes sociales) y off-line (eventos relevantes en la DI) para la difusión de materiales propios o del exterior, buenas prácticas....
13.3	Potenciar la divulgación del valor social de la fundación en -congresos, publicaciones, foros, eventos etc. relevantes en la DI -por parte del equipo técnico de la misma.



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE 3. - ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LAS RELACIONES EXTERNAS, SOCIEDAD Y POSICIONAMIENTO

LINEA ESTRATEGICA 8

Aumento de la presencia en redes de DI y generación de alianzas colaborativas con otras entidades.

3

LA SOCIEDAD, RELACIONES Y
ENTORNO



SOCIEDAD



ESTRATEGIAS ORIENTADAS A ...

BLOQUE 3. - ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LAS RELACIONES EXTERNAS, SOCIEDAD Y POSICIONAMIENTO

LINEA ESTRATEGICA 8

Aumento de la presencia en redes de DI y generación de alianzas colaborativas con otras entidades.

14 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Lanzar programas en red con otras entidades del sector (entidades sociales o ámbito de salud) tanto de dentro como de fuera del País Vasco

Nº	ACCIONES:
14.1	Definir un plan de alianzas estratégicas (con quién, qué y para qué)
14.2	Colaborar con Universidades, Centros de Formación Profesional y Centros de Investigación en temas de interés en la DI
14.3	Participación en Redes y federaciones.

3

LA SOCIEDAD, RELACIONES Y ENTORNO



SOCIEDAD

Euskal Herriko
DOWN 25 urte
Sindrome Mugarik gabe!
Fundazioa
eta beste adimen urritasunak

