



## PLAN ESTRATEGICO DE LA FUNDACIÓN SÍNDROME DE DOWN DEL PAIS VASCO (2022-24)

## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES:

### 2.1 Misión:

Nuestra Misión consiste en mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y de sus familias, ofreciendo apoyos de calidad que partan de sus demandas y que favorezcan su plena inclusión y participación social como personas de pleno derecho.



## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES:

### 2.2 Visión:

Queremos que la Fundación Síndrome de Down y otras Discapacidades Intelectuales del País Vasco sea un referente para las personas con Discapacidad Intelectual y del Desarrollo y de sus familias en todo el ciclo de vida y que ello sea debido el desarrollo de programas eficaces, sostenibles, innovadores y adecuados a las demandas y necesidades de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo.

Para la Fundación ser referentes significa que las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, sus familias y el resto de organizaciones e instituciones nos vean como una organización, que de forma activa, apoya la defensa de sus derechos individuales y colectivos y se implica en el desarrollo de su proyecto de vida individualizado con el objetivo de alcanzar la inclusión, autonomía y vida independiente de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo como personas de pleno derecho.



## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES:

### 2.3 Valores:

**Compromiso con las personas, comprensión y cercanía :** La Fundación está para servir de apoyo a las personas con discapacidad intelectual y sus familias y/o apoyos. Trabajamos con y para las personas con discapacidad intelectual, sus familias y/o apoyos.

**Respeto y defensa de las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo:** En la Fundación es punto básico la defensa de los Derechos Fundamentales e Individuales de las personas con discapacidad intelectual como personas ciudadanas de pleno derecho. Así como la valoración de las opiniones, ideas y aportaciones de todas las personas que nos encontramos en la Fundación.

**Experiencia, competencia e innovación:** En la Fundación llevamos muchos años trabajando junto con las personas con discapacidad intelectual, sus familias y/o apoyos. Fruto de la experiencia, la Fundación apuesta por un equipo de personas profesionales y voluntarias formadas y comprometidas con la organización y sus objetivos. Junto con la experiencia mantenemos un espíritu de innovación que nos haga adaptarnos a nuevas épocas y necesidades.



## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES:

### ▪ 2.3 Valores:

**Gestión avanzada:** En la Fundación nos preocupamos por trabajar con calidad, mejorando e innovando los programas y procesos de forma eficaz y sostenible.

**Transparencia:** Como un valor fundamental en la comunicación y en la gestión para generar y mantener la confianza.

**Trabajo en red:** En la Fundación queremos trabajar con otras organizaciones y grupos compartiendo valores y misión, en un clima de cooperación y colaboración.

Género

**Perspectriva de Género:** Queremos desarrollarla perspectiva de género de un modo integral y transversal afectando, tanto a los modos de gestión y liderazgo así como integrándolo en el conjunto de programas y servicios con el fin de promover la corresponsabilidad y el empoderamiento de las mujeres.



### **3. LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:**

Las líneas estratégicas del anterior plan estratégico siguen básicamente en vigor con algunos matices; y, serían los siguientes:

- 1.- Potenciar y ampliar nuestro rol referente para las personas con Discapacidad Intelectual y sus familias en todo el ciclo de vida.**
- 2.- Mejora de programas y desarrollo de nuevos programas innovadores.**
- 3.- Mejora de la sostenibilidad económica y la eficiencia.**
- 4.- Potenciación del liderazgo colectivo y la vinculación con la entidad.**
- 5.- Impulso de la visibilidad y la labor de la fundación hacia el exterior.**
- 6.- Aumento de la presencia en redes, generación de alianzas colaborativas.**



### 3. LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:

Cada línea estratégica se desarrolla mediante una serie de acciones: pocas y realistas.

1.- Potenciar y ampliar nuestro rol referente para las personas con Discapacidad Intelectual y sus familias en todo el ciclo de vida.

**1.1 Implantar la metodología FSDPV-PcP en los distintos servicios hasta alcanzar el 100%.**

**1.2 Informatizar toda la información disponible y ponerla a disposición de profesionales, personas usuarias, familias y grupos de interés.**

**1.3 Externalizar el conocimiento y buenas prácticas.**



### **3. LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:**

2.- Mejora de programas y desarrollo de nuevos programas innovadores.

**2.1 Incorporar herramientas de gestión tecnológicas en la dinámica de los servicios y programas.**

**2.2 Explorar, identificar, impulsar e implantar practicas exitosas de otras entidades.**

**2.3. Crear y potenciar la red de familias para el establecimiento de contactos con empresas, de forma que apoye a la contratacion de las personas usuarias en empleos ordinarios.**

**2.4. Trabajar por el envejecimiento de las personas con discapacidad intelectual, desde la perspectiva de autonomía, empleo y calidad de vida.**



### **3. LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:**

3.- Mejora de la sostenibilidad económica y la eficiencia.

**3.1 Fidelizar ingresos privados y conseguir nuevos, mediante campañas de sensibilización y eventos. Incluir la financiación pública procedente de fondos europeos.**

**3.2 Línea de control de gasto, volver al cierre mensual por programas, contabilidad analítica de ingresos y gastos.**

**3.3 Línea orientada a la eficiencia. Establecer un CMI, mensual para el patronato.**

**3.4 Refuerzo de apoyo del patronato a gerencia, con el objetivo de aumentar los ingresos tanto públicos como privados.**

**3.5 Campañas de captación derivadas del plan de comunicación.**



### **3. LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:**

4.- Potenciación del liderazgo colectivo y la vinculación con la entidad.

**4.1 Jornadas de puertas abiertas y convivencia para personas usuarias y familias, así como convivencias y eventos para personas profesionales.**

**4.2 Impulsar la formación de los profesionales y su participación en eventos del sector.**

**4.3 Impulsar la participación activa de las familias hacia la fundación.**

**4.4 Aumentar la relevancia y presencia de la figura de la persona voluntaria en la organización , promoviendo la formación de éste con una persona profesional de la entidad.**



### **3. LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:**

5.- Impulso de la visibilidad y la labor de la Fundación hacia el exterior.

**5.1 Potenciar canal on-line(web y redes sociales), para la difusión de las actividades propias, y buenas prácticas.**

**5.2 Establecer un plan de comunicación que esté alineado con el plan estratégico y dotarle de recursos.**

**5.3 Ser referente en Euskadi sobre la discapacidad intelectual y del desarrollo.**

**5.4 Establecer agenda de contactos políticos e institucionales con presencia activa de personas con discapacidad intelectual.**



### 3. LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:

6.- Aumento de la presencia en redes, generación de alianzas colaborativas.

**6.1 Identificar estamentos claves con los que deberíamos tender puentes (instituciones, fundaciones, empresas, medios de comunicación) y establecer un calendario de trabajo en esta línea.**

**6.2 Identificar y colaborar con centros sanitarios al objeto de obtener sinergias.**

