



PLAN ESTRATEGICO DE LA FUNDACIÓN SÍNDROME DE DOWN DEL PAIS VASCO (2022-24)

MISIÓN

Nuestra Misión consiste en mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y de sus familias, ofreciendo apoyos de calidad que partan de sus demandas y que favorezcan su plena inclusión y participación social como personas de pleno derecho.



VISIÓN

Queremos que la Fundación Síndrome de Down y otras Discapacidades Intelectuales del País Vasco sea un referente para las personas con Discapacidad Intelectual y del Desarrollo y de sus familias en todo el ciclo de vida y que ello sea debido al desarrollo de programas eficaces, sostenibles, innovadores y adecuados a las demandas y necesidades de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo.

Para la Fundación ser referentes significa que las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, sus familias y el resto de organizaciones e instituciones nos vean como una organización, que de forma activa, apoya la defensa de sus derechos individuales y colectivos y se implica en el desarrollo de su proyecto de vida individualizado con el objetivo de alcanzar la inclusión, autonomía y vida independiente de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo como personas de pleno derecho.



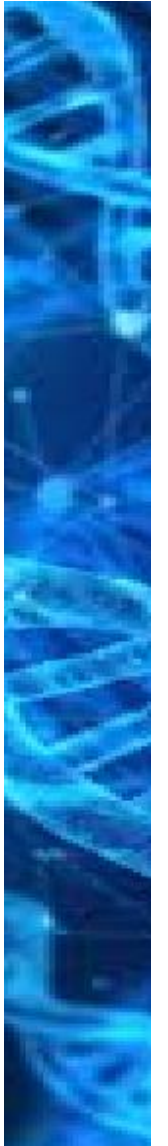
VALORES

- Compromiso con las personas, comprensión y cercanía
- Respeto y defensa de las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo
- Experiencia, competencia e innovación
- Gestión avanzada
- Transparencia
- Trabajo en red
- Género



LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:

- 1.- Potenciar y ampliar nuestro rol referente para las personas con Discapacidad Intelectual y sus familias en todo el ciclo de vida.
- 2.- Mejora de programas y desarrollo de nuevos programas innovadores.
- 3.- Mejora de la sostenibilidad económica y la eficiencia.
- 4.- Potenciación del liderazgo colectivo y la vinculación con la entidad.
- 5.- Impulso de la visibilidad y la labor de la fundación hacia el exterior.
- 6.- Aumento de la presencia en redes, generación de alianzas colaborativas.



LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:

1.- Potenciar y ampliar nuestro rol referente para las personas con Discapacidad Intelectual y sus familias en todo el ciclo de vida.

1.1 Implantar la metodología FSDPV-PcP en los distintos servicios hasta alcanzar el 100%.

1.2 Informatizar toda la información disponible y ponerla a disposición de profesionales, personas usuarias, familias y grupos de interes.

1.3 Externalizar el conocimiento y buenas practicas.

LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:

2.- Mejora de programas y desarrollo de nuevos programas innovadores.

2.1 Incorporar herramientas de gestión tecnológicas en la dinámica de los servicios y programas.

2.2 Explorar, identificar, impulsar e implantar practicas exitosas de otras entidades.

2.3. Crear y potenciar la red de familias para el establecimiento de contactos con empresas, de forma que apoye a la contratacion de las personas usuarias en empleos ordinarios.

2.4. Trabajar por el envejecimiento de las personas con discapacidad intelectual, desde la perspectiva de autonomía, empleo y calidad de vida.



LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:

3.- Mejora de la sostenibilidad económica y la eficiencia.

3.1 Fidelizar ingresos privados y conseguir nuevos, mediante campañas de sensibilización y eventos. Incluir la financiación pública procedente de fondos europeos.

3.2 Línea de control de gasto, volver al cierre mensual por programas, contabilidad analítica de ingresos y gastos.

3.3 Línea orientada a la eficiencia. Establecer un CMI, mensual para el patronato.

3.4 Refuerzo de apoyo del patronato a gerencia, con el objetivo de aumentar los ingresos tanto públicos como privados.

3.5 Campañas de captación derivadas del plan de comunicación.



LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:

4.- Potenciación del liderazgo colectivo y la vinculación con la entidad.

4.1 Jornadas de puertas abiertas y convivencia para personas usuarias y familias, así como convivencias y eventos para personas profesionales.

4.2 Impulsar la formación de los profesionales y su participación en eventos del sector.

4.3 Impulsar la participación activa de las familias hacia la fundación.

4.4 Aumentar la relevancia y presencia de la figura de la persona voluntaria en la organización , promoviendo la formación de éste con una persona profesional de la entidad.



LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:

5.- Impulso de la visibilidad y la labor de la Fundación hacia el exterior.

5.1 Potenciar canal on-line(web y redes sociales), para la difusión de las actividades propias, y buenas prácticas.

5.2 Establecer un plan de comunicación que esté alineado con el plan estratégico y dotarle de recursos.

5.3 Ser referente en Euskadi sobre la discapacidad intelectual y del desarrollo.

5.4 Establecer agenda de contactos políticos e institucionales con presencia activa de personas con discapacidad intelectual.



LINEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES A DESARROLLAR:

6.- Aumento de la presencia en redes, generación de alianzas colaborativas.

6.1 Identificar estamentos claves con los que deberíamos tender puentes (instituciones, fundaciones, empresas, medios de comunicación) y establecer un calendario de trabajo en esta línea.

6.2 Identificar y colaborar con centros sanitarios al objeto de obtener sinergias.

