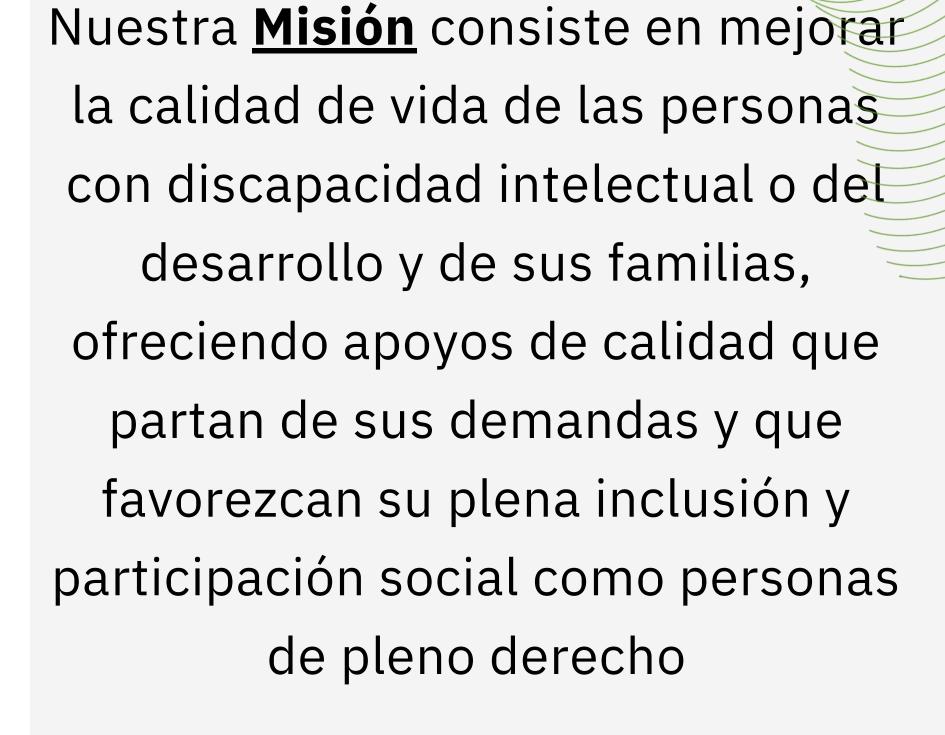


Plan estratégico 2025-2027





Nuestra razón de <u>SER</u>





Donde queremos **ESTAR**

Queremos que la Fundación Sindrome de Down y otras Discapacidades Intelectuales del País Vasco sea un <u>referente</u> para las personas con Discapacidad Intelectual y del Desarrollo y de sus familias en todo el ciclo de vida y que ello sea debido el desarrollo de programas eficaces, sostenibles, innovadores y adecuados a las demandas y necesidades de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo. Para la Fundación ser referentes significa que las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, sus familias y el resto de organizaciones e instituciones nos vean como una organización, que de forma activa, apoya la **defensa de sus derechos** individuales y colectivos y se implica en el desarrollo de su proyecto de vida individualizado con el objetivo de alcanzar la inclusión, autonomía y vida **independiente** de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo como personas de pleno derecho.



Cultura **Organizacional**

Compromiso con las personas, comprensión y cercanía.

Respeto y defensa de las personas con Sindrome de Down, Discapacidad intelectual y/o del desarrollo

Experiencia, competencia e innovación

Gestión avanzada

Transparencia

Trabajo en red

Género



Línea Estratégica (L1): Completar la digitalización de la entidad

Implementar herramientas digitales para la gestión administrativa y operativa.

Digitalizar el sistema de encuestas de satisfacción.

Integrar una plataforma que facilite la comunicación con familias, usuarios y profesionales





Línea Estratégica (L2): Renovar programa Ocio y Tiempo Libre



Crear protocolos para cambios entre infancia, juventud y adultez.

Asegurar continuidad en el apoyo y adaptación de actividades según la edad.

2. Lanzar nuevos programas para la etapa adulta:

Diseñar iniciativas de acompañamiento(apoyo personal y social).

Crear un sistema de seguimiento que mida objetivos individuales y colectivos.



Línea Estratégica(L3): Definir modelo de herramientas de financiación

Identificar fuentes de financiación diversificadas.

Diseñar herramientas específicas para captar fondos y medir su impacto.

Crear un equipo o figura responsable de la gestión de financiación



Línea Estratégica(L4): Definir y establecer el modelo de atención de la Fundación Analizar la evolución del colectivo y prever necesidades futuras.

Implementar un enfoque centrado en la persona, con atención integral.

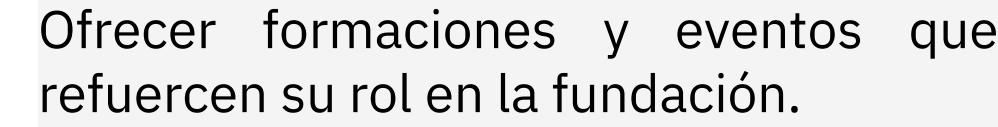
Asegurar la participación de familias y usuarios en el diseño del modelo



Crear espacios de co-creación donde las familias aporten ideas y evalúen proyectos.

Línea Estratégica(L5): familias hacia la fundación de feedback con las familias.

Impulsar la participación activa de las Mejorar la comunicación y los canales





Línea Estratégica(L6): Nuevo Modelo de Marketing Diseñar una estrategia digital para visibilizar los valores y servicios de la fundacion

Desarrollar campañas de sensibilización hacia la sociedad.

Crear contenidos que promuevan historias reales de impacto colectivo



Línea Estratégica(L7): Impulsar la formación de los profesionales Diseñar un plan de formación continua adaptado a las necesidades del sector.

Fomentar la participación en congresos, talleres y redes de conocimiento.

