



Irakurketa Erraza

2025-2027

Plan estrategikoa



KUDEAKETA AURRERATUARI
BRONTZEKO AINTZATESPENA
RECONOCIMIENTO DE BRONCE
A LA GESTION AVANZADA



Fundación
**Síndrome de
DOWN**

y otras discapacidades intelectuales
País Vasco

Zer da plan estrategiko bat?



- **Dokumentu horretan,**
erakunde bateko arduradunek
(enpresak, erakundeak, elkarteak...)
jarraituko duten bidea aurkezten dute.
- **Erakundearen etorkizuna**
1 eta 5 urte arteko epean
nolakoa izango den pentsatzeko egiten da.
- Plan horrek balioko du
jakiteko zer egin nahi duen Fundazioak
datozen 2 urteetan, **2027ra arte.**

XEDEA

Gure **izateko arrazoia** da:

- Zer nahi dugu?
- Zeintzuk dira gure helburuak?



- Adimen- edo garapen-desgaitasuna duten pertsonen eta haien familien **bizi-kalitatea** hobetzea.
- Haien eskaerak kontuan hartzea eta **kalitatezko laguntza** ematea.
- **Erabateko gizarteratzea** eta partaidetza soziala bultzatzea, eskubide osoko pertsona gisa.

Non **EGON** nahi dugu?

- **Erreferentzia** izan nahi dugu adimen- eta garapen-desgaitasuna duten pertsonentzat
- eta haien familientzat, bizitzaren aro guztietan.



Non **EGON** nahi dugu?



Fundazioarentzat erreferentzia izateak
esan nahi du adimen- edo garapen-desgaitasuna
duten pertsonak, haien familiek,
eta beste erakunde eta instituzio batzuek
honako hauetan inplikatura eta aktibo ikusten gaituztela:

- **Eskubide indibidualak** eta kolektiboak defendatzea.
- **Inklusioa, autonomia**
eta bizitza independentea lortzea,
pertsona bakoitzarentzako
bizi proiektu bat garatuta.

Non **EGON**
nahi dugu?



Nola?

**Funtzionatuko duten programak sortuz,
berritzaileak eta jasangarriak izango direnak.**

Adimen- eta garapen-desgaitasuna
duten pertsonak eskatzen
eta behar dutenera egokitutako programak.

Erakundearen kultura

Partekatzen ditugun balioak,
sinesmenak, arauak
eta portaerak dira.



- Pertsonetikiko konpromisoa, ulermena eta hurbiltasuna.
- Down sindromea,
adimen- eta garapen-desgaitasuna duten
pertsonek errespetu eta defentsatzea.
- Esperientzia, gaitasuna eta berrikuntza
- Kudeaketa aurreratua
- Gardentasuna
- Sare-lana
- Generoa

7 jarduera-ildo estrategiko

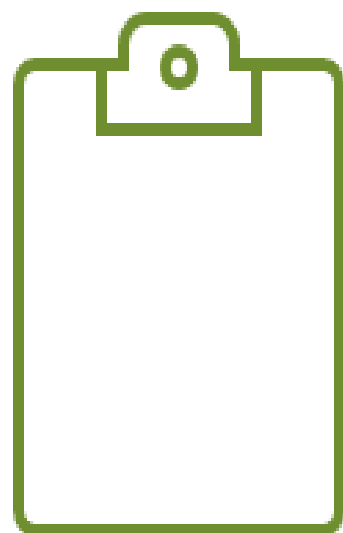
Zer egin nahi dugu?

- 1. Ildoa:** Fundazioa digitalizatzen amaitzea.
- 2. Ildoa:** Aisialdia programa berritzea.
- 3. Ildoa:** Lan-metodo bat eta finantzaketa-tresnak sortzea.
- 4. Ildoa:** Arreta-eredu propioa abian jartzea.
- 5. Ildoa:** Familiek parte har dezaten lortzea.
- 6. Ildoa:** Marketin-eredu berri bat sortzea.
- 7. Ildoa:** Profesionalen prestakuntza bultzatzea.

Ildo Estrategikoa (1.I): Fundazioa digitalizatzen amaitzea.



- 10 Fundazioa **kudeatzeko eta administratzeko** tresna digitalak abian jartzea.

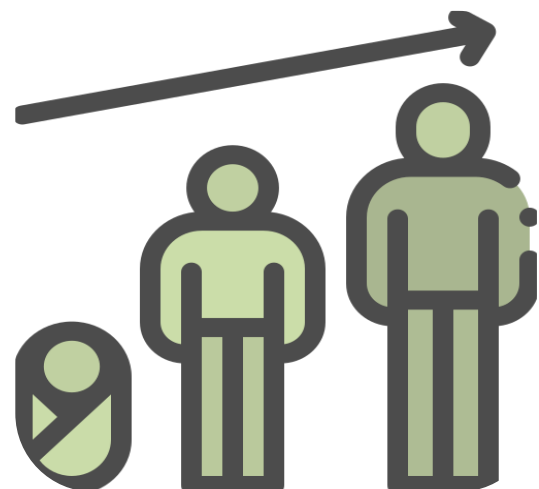


- 10 **Gogobetetze-inkestak** egiteko sistema digitalizatzea.



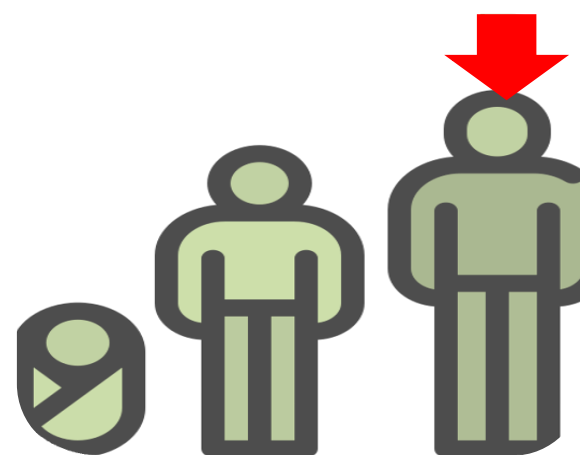
- 10 Familiekiko, erabiltzaileekiko eta profesionallekiko
- 10 **komunikazioa** erraztuko duten
- 10 tresnak erabiltzea.

Ildo Estrategikoa (2.1): Aisialdia programa berritzea.



10 Bizitza-aroa aldatzeko urratsak finkatzea:

- Aro batetik bestera igarotzeko protokoloak sortzea:
- haurtzaroa, gaztaroa eta helduaroa.
- Jardueren laguntza eta egokitzapena
- une oro ziurtatzea, adinaren arabera.



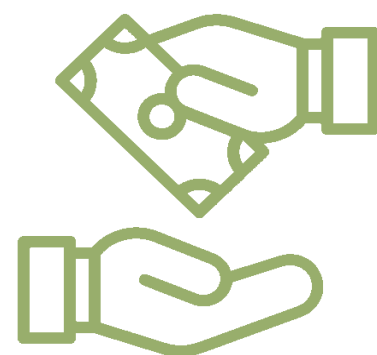
10 Helduaroko programa berriak sortzea:

- Laguntza pertsonal eta sozialerako
- jarduerak diseinatzea.
- Helburu indibidualak eta kolektiboak jarraitu eta neurtzeko sistema bat sortzea.

Ildo Estrategikoa (3.I): Lan-metodo bat eta finantzaketa-tresnak sortzea.



10 Hainbat finantzaketa-iturri ezagutzea.



10 Dirua lortzeko eta emaitzak neurtzeko tresnak sortzea.



10 Finantzaketa kudeatzeko talde edo arduradun postu bat sortzea.

Ildo Estrategikoa (4.I): Arreta-eredu propioa abian jartzea



10 Desgaitasun intelektuala duten
pertsonen kolektiboaren bilakaera
aztertzea eta **etorkizuneko beharrak**
detektatzea.



10 **Pertsonarengan oinarritutako eredu bat** abian jartzea,
era guztietako arretarekin.



10 Familiek eta erabiltzaileek ereduaren diseinuan
parte hartzen dutela ziurtatzea.

Ildo Estrategikoa (5.1): Familiek Fundazioan parte har dezaten lortzea



10 Familiek parte hartzeko, ideiak proposatzeko eta proiektuak ebaluatzeko **espazioak sortzea**.



10 Familiekiko komunikazio-bideak eta **komunikazioa hobetzea**.



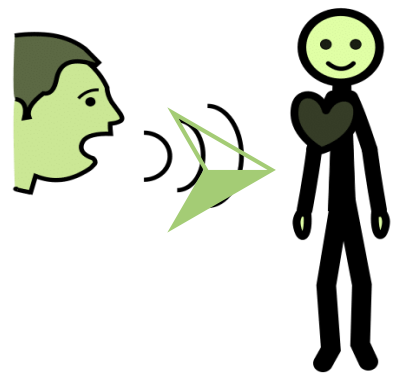
10 **Prestakuntza ematea eta jarduerak egitea** familiek Fundazioan duten zeregina hobetzeko.

Ildo Estrategikoa (6.I): Marketin-eredu berri bat sortzea



10 Plan bat sortzea:

Fundazioaren balioak eta zerbitzuak ezagutarazteko **tresna digitalekin**.



10 Gizartea sentsibilizatzeko **kanpainak** egitea.



10 Benetako istorioei buruzko **edukiak** sortzea,

10 pertsona gehiagorentzat baliagarriak direnak.

Ildo Estrategikoa (7.I): Profesionalen prestakuntza bultzatzea



- 10 **Etengabeko prestakuntzako** plan bat sortzea, gurea bezalako erakundeetako profesionalen beharretara egokitua.



- 10 Kongresu, tailer eta ezagutza-sareetan **parte hartzera** animatzea.